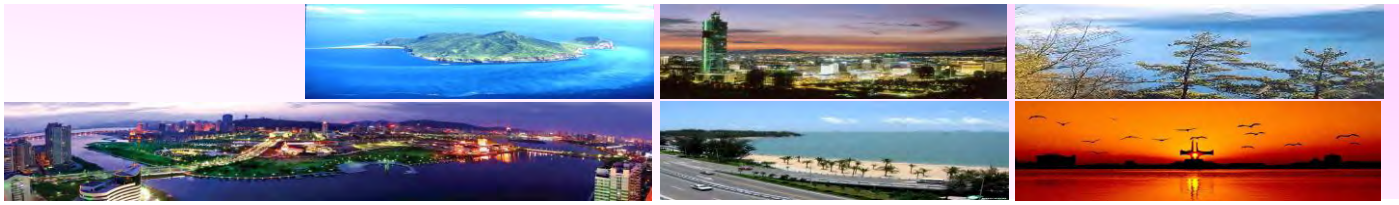
中华文教创意产业发展协会

Chinese Cultural & Educational Innovation Association

台湾文创游五日行程



第一天　各地→台湾（桃园机场）或小三通松山机场→台北→松山文创园区→101 景观台→饭店

【松山文创园区】松山文创园区的前身是建于民国 26 年的松山烟厂（简称「松烟」），光复后由台湾省专卖局接手。后因公卖改制、需求减少，87 年正式停产，迁并台北烟厂。

【101 大楼】傲视全球新地标 分为三个部分：塔楼区、裙楼区及地下室塔楼区，为全球首创多节式摩天大楼，高度达 508 公尺，融合东方古典文化及台湾本土特色的这栋前卫建筑。第 27 层至第 90 层共 64 层中，每 8 层为一节，一共 8 节，每层外墙均外斜 7°，造型宛若劲竹节节高升、柔韧有余，象征生生不息的中国传统建筑意涵。

餐食：早餐 X　　午餐 X　　晚餐 0
住宿：台北

第二天　台北→台湾文创发展基金会 上课(文创课程)→饭店

【台湾文创发展基金会】课程简介如前附件数据

餐食：早餐 0　　午餐 0　　晚餐 0
住宿：台北

第三天　台北→台北市长官邸艺文沙龙 上课(文创课程)→信义诚品→饭店

【文创课程】简介如前附件数据

餐食：早餐 0　　午餐 0　　晚餐 0
住宿：台北

第四天　台北树火纸博物馆－故宫－北投琉园水晶博物馆－淡水阿原肥皂本铺－饭店(台北)

【树火纸博物馆】纸，教会我们许多，也希望你能体会，草木凋萎化纸中所蕴含承先传后运行的生生不息。麦子不死，种子无以新生：树皮腐草转化为纸。在这过程中，我们看到中国文明的新里程碑，看到物质不灭、精神不死的验证，也看到树火纪念纸博物馆的诞生。

【故宫博物院】无价的艺术文物宝库 -国立故宫博物院的收藏，承袭自宋、

元、明、清四朝宫中收藏，品质兼备；而它的发展则与近代中国社会变迁紧密相系。中华民国建立 13 年后，将清朝退位的皇帝溥仪逐出紫禁城，开始清点宫中文物，并设立故宫博物院。收藏有全世界最多的无价中华艺术宝藏，年代几乎涵盖了整个 5000 年的中国历史。大致可分为青铜器、书画、陶瓷器、图书典籍、工艺品和宫廷类文物等等。大多数是昔日中国皇室的收集品，皇室的收藏则始自 1000 多年前的宋朝。

【琉园水晶博物馆】琉园水晶博物馆宽广的空间、明亮的视觉效果，让来到琉园水晶博物馆眼睛为之一亮，琉园水晶博物馆共有两层楼。琉园水晶博物馆 1 楼为工作室商品创意区、特展区、影视区、玻璃教室、琉园经典区、琉园艺廊和冷热两间工作室，这层楼主要以各式各样的水晶玻璃展品、DIY 创意、作品呈现等等方式让民众了解水晶玻璃的风格之美；琉园水晶博物馆 2 楼为中西玻璃艺术史区、玻璃技法展示区、脱蜡铸造技法展示区、国际玻璃艺术典藏展和阅览室，可了解东方和西方的玻璃技术，以及各式各样的水晶玻璃铸造技法，民众也可在阅览室浏览世界各国的玻璃典籍，对于水晶玻璃的世界有更深一层的了解。

【淡水阿原肥皂本铺】台湾的好品味——阿原肥皂 一块肥皂，透着彰化花坛的艾草、台北金山的左手香芬芳，加上阳明山山泉水浸润，不仅洗涤尘垢，也抚慰心灵。 「台湾到处是山，山里到处是药草」，江荣原将属于这方水土的菁华提炼出来，让大地、植物与人同受滋润，也让「阿原肥皂」跃登国际舞台。 欧舒丹、瑰柏翠、LUSH……，欧美名牌清洁用品林立下，打着「台湾青草药手作皂」旗号的「阿原肥皂」却能在夹缝中异军突起，短短 3 年间站稳脚步，在质量、价位上与国际品牌并驾齐驱，凭借的就是出自乡土的纯净与清新。「原」汁「原」味 无论是肥皂毫不修饰的质朴外型、创始者江荣原（阿原）的粗犷样貌、淡水工作室及金山工厂开阔、鸡犬相闻的陈设……，里里外外，「阿原肥皂」强烈地表达着吻合一致的「自然」形象。

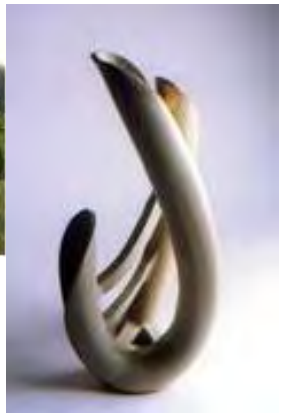
餐食：早餐 0　　午餐 0　　晚餐 0
住宿：台北

第五天　苗栗三义木雕博物馆 or 莺歌陶瓷博物馆→机场(搭机回国)

【苗栗三义木雕博物馆】博物馆整体外观以纵向利落之空间切割，与横向粗犷之墙面纹呈现，展览空间则为木纹清水模灌制墙面，搭配木条及洗石子所框塑而成。以虚实分明的手法切割场域、以自然的木纹呼应木雕艺术、以中性色彩衬托原木之美、以天然照明表现空间之宽敞、以开窗借景结合艺术与禅意。

展览空间之增设丰富了展陈内容，也提供了创作者更多交流与切磋之机会，博物馆规划了一馆二楼及地下一楼，二馆二、三、四楼等空间，邀请国内木雕暨复合媒材创作者参与展出，使木雕博物馆积极推展木雕艺术，发挥多元化之社教功能，藉此以达博物馆之文化资产保存、文化艺术推广、文物研究、社会教育与民众休闲育乐等诸多功能，进而成为专业化、精致化、学术化之国际规模博物馆。

【莺歌陶瓷博物馆】陶博馆的建筑形式是以清水模、钢骨架、透明玻璃穿透内外环境，空间产生无限延伸和虚实的变化，整体呈现质朴的美感。以清水模和钢骨呈现的灰色系外观，空间挑高与颜色素净的设计，以及大面积的玻璃帷幕，让外头洒落进来的自然光，在宽阔的空间中展现光线透射的各种效果。建筑设计「低调」的特色，让室内的陶艺展品随着阳光的变化，呈现出无限丰富的质感与面貌，让陶博馆成为包容艺术无限可能的舞台，也成为莺歌陶瓷观光的代表性景点。



制陶岁月的流转
在生活的场景中驻足
娓娓道来的陶艺故事
为生活增添智慧与情感的交流

常设展以台湾陶瓷发展为主题，呈现台湾人民在这块土地生活的历史，展现陶博馆作为台湾陶瓷主题博物馆的格局。展示方式以参与式、学习式为导向，结合各类型展品与图文影像，塑造各种展示情境，具体而生动地表现台湾陶瓷发展的文化内涵，让观众除了感受到知性和美感的经验外，也兼得趣味及娱乐的效果。

为深入介绍台湾陶瓷，常设展分成五大主题展厅：「走向从前—台湾传统制陶技术」、「回看所来处—台湾陶瓷发展」、「砸仔镇—莺歌陶瓷发展」、「穿越时空之旅—史前、原住民、现代陶艺」，「未来预言—工业与精密陶瓷」，引领观众悠游于台湾多元而丰富的陶瓷文化之中。

机离台，返回温暖的家，结束这次宝岛台湾快乐之旅！

餐食：早餐 0　　午餐 0　　晚餐 X
住宿：X

中华文教创意产业发展协会 联络人：曹蓁贵 0927-122766 / janny178@hotmail.com

中华文教创意产业发展协会

Chinese Cultural & Educational Innovation Association

大陆人士来台文化創意培訓　交流觀摩活动
(五天行程计划)

团费每人　RMB$10500 /人　二人一室

费用包含

1. 全程饭店住宿(2 人一室)
2. 以上报价含 20 万新台币医疗险及综合责任险 200 万新台币、150 万新台币第三责任险、300 万新台币乘客险。
3. 中文导游
4. 合法游览车
5. 行程内景点门票(101、故宫、树火纸博物馆、琉园水晶博物馆、莺歌陶瓷博物馆、三义木雕博物馆)
6. 行程内餐标【早餐 4 餐、中餐 4 餐餐标 NT$300、晚餐 4 餐餐标 NT$300】
7. 司导小费【导游 Guide、司机服务费 (服务费 RMB$50 元每人每日，共计 5 天】
8. 入台签证费用

费用不包含

观光或商务入台证费(RMB$1000)、自费景点、单男单女房差(RMB$1050)、个人消费【如购物、电话、餐食及私人交通费】、不可抗力之因素所产生费用【台风、地震、天灾、战争、罢工等…】、客人如临时取消出团所产生的机票签证等相关损失。

其它注意事项

1. 以上交流考察行程，视产业别类型，进行各地不同之产业观摩及住宿安排。
2. 请尽量于出发前 45 天，提早着手办证手续，以利作业；谢谢!!

活動聯絡人

中華文教創意產業發展協會 聯絡人：

曹蓁貴 0927-122766 / janny178@hotmail.com

大人物管理顾问有限公司董事长
联合百科电子出版公司社长兼发行人
中欧领袖标竿学院执行长
瑞士欧洲大学、澳洲南昆士兰大学 MBA・DBA 教授

罗文坤

专长：品牌营造/ 品牌营销
学历：中国文化大学新闻系毕业(学士)、国立政治大学研究所毕业(硕士)
经历：中国文化大学专任副教授.广告系主任、国华广告公司处长.协理.总经理特别助理、清华广告公司副总经理.经营顾问、博上富康广告公司副总经理.经营顾问、台北新报总经理.发行人、泛太平洋企业集团副总裁、国立政治大学兼任副教授、国立中兴大学兼任副教授、太笈策略传播公司执行顾问
现职：中国文化大学新闻研究所、印刷研究所副教授、广告系主任、国立政治大学广告学系兼任副教授、智得沟通事业公司首席顾问

徐誉庭

台湾电视、电影、剧场编剧。亲爱的剧团艺术总监
曾任剧场编导。屏风表演班剧团经理，台北故事剧场剧团经理[2]。
代表编剧作品有:流星花园、光阴的故事、战神、深情密码、饭团之家、我可能不会爱你。

简铭兴

现职:晨星剧团团长
拉法国际教育顾问有限公司总监
国防部汉声广播电台「台湾心感动」节目主持人
国立台北护理健康大学幼保系兼任讲师
农委会新竹林务局「乌来林业生活馆」计划主持人
他是~
剧作家、舞台剧演员与编导、表演训练师、戏剧治疗师、媒体人、艺文作家、一个持续让生命闪亮的发光体……
专长: 舞台剧团管理及营销

高建文
专长: 文创展览馆的经营与推广
现职:理欧开发股份有限公司总裁
河东文创开发股有限公司董事长
河东堂狮子博物馆创办人
小故宫博物馆创办人

邓成连
专长: 设计管理与策略、设计学与研究、互动设计、服务设计、产品设计、包装设计
现职: 亚洲大学　讲座教授兼副校长/台湾师范大学 设计研究所　教授

詹朝栋
专长:从创意变生意 1. 如何创造创意商品 2. 找到品牌核心价值 3. 如何和消费者沟通 4. 创意商品的下一步趋势 5. 文创案例解析
现职:台湾电通创作部副总，负责经手的客户不计其数，为许多品牌赢得市占第一，擅长创意更善于策略。担任历届华文广告奖、亚太广告奖、龙玺广告奖、4a 创意奖、金手指奖、金犊奖、国际 MIDAS 广告奖评审，1997-2014a 创意奖评审团主席、2008 台湾年度杰出广告创意人奖，经常于企业端演讲 2010、2011 外贸协会(品牌学院)讲师。

柯树人
专长:会展营销、会展规划筹办
学历：
同济大学高级工商管理硕士
国立政治大学阿拉伯语文系及外交系毕业
现职：
圆桌会议顾问股份有限公司 执行长
上海圆桌会议服务公司 董事长
华圆管理顾问公司 执行董事
上海交通大学旅游管理系副教授

范扬松
专长：文创产业经营管理/ 蓝海策略与创新/ 营销组合与品牌经营/
学历：
美国普莱顿大学企业管理博士
国立交通大学管科博士研究
中原大学企管硕士
政治大学企管系毕业
现职：

师资介绍

唐圣瀚

台湾设计师入口网站黑秀网创办人

台湾师范大学设计研究所硕士

现为北士品牌设计顾问负责人/中华企业形象发展协会荣誉理事长/中华文教创意产业发展协会首席顾问/国立台湾师范大学设计研究所兼任助理教授/上海交通大学客座教授。

专长: 网络创意平台与创意品牌营销

蔡政儒

现任芝广数字科技董事长，老地方冰果室总编辑，败家网负责人

美国知识系统学院计算机信息科学硕士

专长: 设计师创意商品网购趋势

赖文平

现职：勤业国际专利商标联合事务所所长
学历：中国政法大学法学博士(海峡两岸第一位写商标法博士论文)

经历：1.北京、苏州仲裁委员会台籍仲裁员

2.中国国际经济贸易仲裁委员会域名争议解决中心专家(唯一台籍)

3.行政院大陆委员会台商张老师

4.全国商业总会智慧财产委员会主任委员

5.大陆华侨大学法律系客座教授

6.财团法人海峡交流基金会台商财经法律顾问

7.智慧财产培训学院专家顾问

8.财团法人国家政策研究基金会科技经济组顾问

9.中国政法大学知识产权研究中心研究员

10.政治大学智能财产研究所「大陆知识产权法」讲座

11.台湾大学商标使用管理委员会委员

12. 2010 年「江丙坤两岸交流贡献奖」得主

科研：「两岸知识产权协商之策略与规划」等 10 多项科研计划主持人或协同主持人。

课程安排三方案

(方案 A)

Day1

上午 09:00～12:00　文创产业经营管理
中午 12:00～13:30　午休用餐
下午 13:30～15:30　设计师创意商品网购趋势
下午 15:45～17:45　两岸品牌商标专利注册实务

Day2

上午 09:00～12:00　创意品牌营销与网络创意平台
中午 12:00～13:30　午休用餐
下午 13:30～15:30　谈偶像剧的卖座与感动
下午 15:45～17:45　创意发想与广告策略

(方案 B)

Day1

上午 09:00～12:00　文创产业经营管理
中午 12:00～13:30　午休用餐
下午 13:30～15:30　设计师创意商品网购趋势
下午 15:45～17:45　两岸品牌商标专利注册实务

Day2

上午 09:00～12:00　创意品牌营销与网络创意平台
中午 12:00～13:30　午休用餐
下午 13:30～15:30　舞台剧团管理及营销
下午 15:45～17:45　创意发想与广告策略

(方案 C)

Day1

上午 09:00～12:00　文创产业经营管理
中午 12:00～13:30　午休用餐
下午 13:30～15:30　设计师创意商品网购趋势
下午 15:45～17:45　两岸品牌商标专利注册实务

Day2

上午 09:00～12:00　创意品牌营销与网络创意平台
中午 12:00～13:30　午休用餐
下午 13:30～15:30　文创展览馆的经营与推广
下午 15:45～17:45　创意发想与广告策略

课程规画目的--

文化创意产业被谈得太多而作得太少，各地陆续成立的文创基地只看到附近的房产被炒得很高，身为主角的文化创意产业却没什么实体销售成绩，文创基地里面最赚钱的都是餐厅与酒馆，这不是文化创意不争气，文创产业的特色就是高淘汰率，没人告诉你一百个投入文创的人里面只会有一两个人能站起来，其他的九十几个人都会失败。

过去代工产业的时代里，只要老板经营不要太差或是乱投资，七八成的工厂都可以生存，不管赚多赚少都还是在赚钱。文创产业刚好相反，它需要天份、努力、机会、明星、媒体、资金、团队、政策、商业模式、品牌、营销、通路，甚至连运气都是不可或缺的环节，这所有的东西加在一起才有一个成功的机会。

针对一般对文创行业的错误印象，中华文教创意产业发展协会策划推动台湾文创游培训计划，邀请最资深的专家群，从品牌建立到营销推广，从创意商品到畅销偶像剧，从实体到网络，全方位的解构台湾的创意文化产业关键之处，真实解读文创产业的成功之道。

中华文教创意产业发展协会

Chinese Cultural & Educational Innovation Association

协会成立缘起~

「教育是百年大计、文化是千年伟业」。文化与创意面进行产业发展政策，最早起源于欧洲英国，紧接着世界各国意识文创产业对国家未来发展是不可忽视的经济实力。文创产业在国际上被视为-第四波经济动力，各国都在设法提升自己的竞争优势，远在政府重视到文创以前，国内就有民间业者在默默耕耘，用自己的力量奋力闯出一片天，台湾文化创意产业从 2002 年开始，被列为国家重点发展计划，并于民国九十九年一月七号立院三读通过「文化创意产业发展法」，八月三十号再由行政院发布正式施行，象征台湾进入-一个政府立法推动文创产业的全新时代。

随着地球村的逐渐形成、国际交流的日益频繁。考虑台湾的国情，与外国间的实质交流是台湾与国际接轨的重要活动，当中尤以经济、贸易、文化及教育的交流是最不涉政治、最实际拓展台湾外交的方式，然而台湾的文创产业具活泼创意，并承续历史传统，文化多元且丰富，具有其发挥潜力。本会成立之目的即是在致力于推动文化创意、教育、经济创意产业的培训及交流，整合文创产业平台与推广并藉由协会的成立，凝聚相关专业人士之力量，让台湾文创实力能以更灵活方式走向国际，期台湾文创产业相互合作共创世纪产业新纪元!

协会简介

本会名称为中华文教创意产业发展协会（以下简称本会）。
本会为依法设立、非以营利为目的之社会团体。
宗旨如下：

秉持传承中华文化精髓、教育研究及创意产业发展为目标，并以协助大中华文化、教育、创意产业发展为志业，促使相关资源可以获得共享，并将中华文化发扬于全世界，并以多元服务、创新、和谐为宗旨。

本会之任务如下：

一、推动中华文化、教育、文化创意、经济创意产业发展。
二、协助表演艺术、电影、电视、流行音乐、时尚设计、工艺、数字内容、视觉艺术、文化展演设施、建筑设计、广告设计、创意生活、数字休闲娱乐等文化创意产业平台发展。
三、整合两岸文化、教育、艺术…创意产业资源，并协助其相关交流。
四、协助文创教育平台与产业结合长远发展并培植文化创意人才，深耕于文化创意产业平台之上，并促进整体生活环境提升及就业市场的活络。
五、促进大中华文化、教育、经济的融合，并协助其文化创意产业认证制度的形成。
六、承办政府、民间、两岸及国际相关单位，有关文化、教育、经济创意产业之展演、活动、演出、培训等相关联性之项目。

中华文教创意产业发展协会

Chinese Cultural & Educational Innovation Association

台灣文創遊五日培訓計劃

邀请函

尊敬的大陆各文化单位：

「教育是百年大计、文化是千年伟业」。文化与创意面进行产业发展政策，最早起源于欧洲英国，紧接着世界各国意识文创产业对国家未来发展是不可忽视的经济实力。文创产业在国际上被视为-第四波经济动力，各国都在设法提升自己的竞争优势，而台湾的文创产业具活泼创意，并承续历史传统，文化多元且丰富，具有其发挥潜力。因此；为促进两岸文化创意产业的交流与市场开拓，本协会特主办“台湾文创游培训计划”专业活动，藉此增进海峡两岸文创产业领域的沟通交流，提升两岸文创产业蓬勃发展，加速两岸文创产业市场的拓展。特此邀请大陆地区蕴含丰厚文化底蕴的城市、独具丰富文创开发资源的地区以及业相关单位来台参加本次活动。

现将赴台有关意向说明如下：

1、 时间：不定期
2、 人数：20-30 人不等
3、 为期：5 天 4 夜
4、 对口单位：
5、 行程：(附件)
6、 培训项目：文创展览馆的经营与推广
两岸品牌商标专利注册实务
设计师创意商品网购趋势
舞台剧团管理及营销
談偶像劇的賣座與感動
网络创意平台与创意品牌营销
创意发想与广告策略

7、 检附：对口单位的立案证书

2013 年 5 月 22 日